# Plan van aanpak Zonnebloemlint Achterhoek.

Doel**;**

* Vergroten biodiversiteit. (zie resultaten van onderzoek op de website)
* Vergroten landschappelijke waarde en belevingswaarde van het landschap.
* Vergroten betrokkenheid van de burger bij de inrichting van het buitengebied. (crowdfunding)
* Vergroten recreatieve aantrekkelijkheid van de Achterhoek. Vergroten/kennismaking agrariërs met agrarisch natuur

**Uitgangspunten;**

Lint langs maispercelen

Vergoeding boeren; 0,50 /m1 3m breed zonnebloem

0,70/m1 3m breed bloemenmengsel

Lokale andere afspraken boeren met ANV over uitvoering zijn mogelijk.

Totaal kosten m1; 1,- marge is voor betalen kosten

Ambitie; 100 km zonnebloemlint in jaar 2022 Achterhoek breed.

Verdeling Achterhoek brede aantal m1 over de deelnemende ANV's; (aantal deelnemende boeren)

**Organisatie project;**

Stichting Zonnebloemlint Achterhoek KvK nr 86558668 is in 2022 opgericht en vraagt met terugwerkende kracht de ANBI status aan. ledere ANV levert een bestuurslid (kan los staan van bestaand bestuur ANV) is centrale trekker van het project. Uitvoering deelnemende ANV's: 't Onderholt, Berkel en Slinge, Groen Goed, Pan Winterswijk Aalten, Stichting Marke Vragender Veen, .

Soyhers, Boost

VALA ondersteund op onderdelen (VALA wil project niet overnemen omdat zij vindt dat dit een project waarmee de ANV's zich kunnen profileren.)

**Zoeken sponsoren.**

Henrs

Centraal benaderen van bedrijven die Achterhoek breed werken. (zie Bijgevoegde lijst) ANV's benaderen bedrijven die lokaal werken.( zie bijgevoegde lijst)

**Communicatie**.

Aanpassen website Zonnebloemlint. Per gemeenten een pagina en Achterhoek breed een pagina. Uitvoering bij 't Onderholt (huidige situatie)

Logo's van lokale bedrijven op de pagina van de gemeente.

Deelnemende gemeenten;

1. 't Onderholt; Bronckhorst (Alex Reinders)**16km**, Lochem (Linda van den Broek) **12 km**, Zutphen (Wilfried Berendsen)?
2. Berkel en Slinge; Berkelland (Gerben Kermink) **18km**
3. Groen Goed; Oost Gelre (Melanie Berendsen)**12 km**
4. Stichting Marke Vragender Veen; Oost Gelre
5. PAN; Winterswijk, Aalten Alfred Scholten **10 km**
6. **Nieuw Oude IJsselstreek: Theo Nieuwenhuis 5 km**

Achterhoek breed werkende bedrijven logo's op pagina Achterhoek breed. Hier zijn aanvullende afspraken over gemaakt

Artikelen landelijke en regionale bladen, radio en tv verzorgt de stichting. Wie pakt dit op? Melanie Berendsen?

Artikelen plaatselijke/gemeentelijke bladen, radio's de ANV's. Alfred scholten?

**Vrijwilligers**.

**Werven; ANV's**

Het is wenselijk om in elke gemeente waar zonnebloemranden ingezaaid worden, een vrijwilligersgroep te hebben. De vrijwilligers zorgen voor het verankeren van het project in de samenleving. Enerzijds door hun eigen betrokkenheid bij het project, anderzijds door het contact met andere inwoners van de gemeente.

De rol die de vrijwilligers kunnen vervullen, zal vooral liggen op het gebied van fondsenwerving op lokaal niveau. Hierbij kan gedacht worden aan acties in supermarkten, het benaderen van de lokale bedrijven, flyeren en wat de individuele vrijwilligersgroepen zelf bedenken.

In de eerste plaats moeten vrijwilligers geworven worden. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden:

Het plaatsen van een oproep in huis-aan-huis bladen;

Een vacature plaatsen bij de plaatselijke vrijwilligerscentrale;

Contact leggen met Vrouwen van Nu, eventueel door middel van een lezing en na afloop een oproep doen;

De lokale imkerverenigingen aanschrijven.

Als er vrijwilligers gevonden zijn, zullen zij campagne voeren om fondsen te werven. Afhankelijk van de lokale situatie kunnen ze ook meehelpen agrariërs te enthousiasmeren om deel te nemen.

Hierbij moet in de volgende voorwaarden voorzien worden:

De campagne kent een beperkte doorlooptijd, alleen de maanden maart en april. Dit zorgt voor focus en veel energie.

De vrijwilligersgroepen staan in contact met de Agrarische Natuurvereniging die hun gemeente als werkgebied heeft.

De vrijwilligersgroepen hebben een vast aanspreekpunt bij de overkoepelende projectgroep. De persoon die aanspreekpunt is, heeft voldoende mandaat om waar nodig beslissingen te kunnen nemen, zodat er snel gereageerd kan worden op vragen.

•

In januari komen leden van de lokale Agrarische Natuurvereniging en de lokale vrijwilligers bij elkaar, om af te stemmen wie wat gaat doen. Dit om te voorkomen dat bedrijven door verschillende partijen voor hetzelfde doel worden benaderd.

Ook wordt duidelijk afgesproken wat de scope van het project is (zonnebloemranden langs maisakkers) en krijgen de vrijwilligers informatie over de andere mogelijkheden voor bevordering van biodiversiteit die de Agrarische Natuurvereniging heeft, zodat ze mogelijkheden herkennen en door kunnen geven aan de juiste personen.

De vrijwilligers krijgen materiaal om op te hangen, uit te delen etc. Ook krijgen ze voldoende achtergrondinformatie zodat ze kunnen uitleggen waarom dit project de moeite waard is.

Eventuele sponsoren uit voorgaande jaren worden benaderd of ze opnieuw willen bijdragen.

Bij het overmaken van bedragen voor meters zonnebloemen, moet het niet alleen mogelijk zijn om de naam van een specifieke deelnemende agrariër op te geven, maar ook een kern of buurtschap. Zodat donateurs voor hun eigen omgeving kunnen doneren.

• Vrijwilligers houden bij wie ze benaderd hebben en op welke manier. Als er gedoneerd is, wordt dit teruggekoppeld aan de betreffende vrijwilligersgroep, zodat zij weten wat het effect van hun inspanningen is en het beleid indien nodig aangepast kan worden. Tussentijds krijgen de vrijwilligers te horen welke bedrijven gedoneerd hebben. Hierdoor kunnen de bedrijven bedankt worden of nogmaals benaderd worden voor een herinnering aan gedane toezeggingen.

Eind mei wordt de campagne actief afgeslot

en.

De vrijwilligers krijgen kleine attenties die dienen als bedankjes voor donateurs en deelnemende agrariërs. Hiermee kunnen de vrijwilligers als ze dat willen deze personen nogmaals kunnen bezoeken zonder met lege handen te komen om zo de relatie te onderhouden.

Voor alle vrijwilligers uit de hele Achterhoek wordt een centrale bijeenkomst gepland. Dit is de feestelijke afsluiting van de campagne en worden de vrijwilligers bedankt voor hun inspanningen. De resultaten worden gedeeld en de vrijwilligers kunnen ervaringen met elkaar uitwisselen.

**Planning**.

Aanpassen website Zonnebloemlint; oktober 2021 Wilfried / Willeke

Aanschrijven Achterhoek brede sponsoren; November/december 2021 Stichting -> wie pakt dit op?

Contact tussen ANV's en Stichting updates en concrete afspraken

Benaderen lokale bedrijven november/december 2022 ANV's

Werven vrijwilligers november/december 2022 ANV's

Werven agrariërs, wel of niet doorgaan afhankelijk van binnengekomen budget

Starten communicatie Achterhoek breed en Lokaal januari 2022. Stichting en ANV's

Crowdfunding start voor 2023

Betreft een meerjarig project

Door het seizoen blijven communiceren Facebook pagina -> Berkel Slinge Gerben Kermink

Instagram: Lochem: Linda van den Broek

Instrueren vrijwilligers en starten crowdfunding januari 2023 ANV's Besluit aantal strekkende meters in uitvoering nemen; 1 april 2022 Centraal bestellen zaaizaad; 2 april 2023

Distributie zaaizaad; 2de helft april 2023

Uitvoering mei 2022

Bijeenkomst met vrijwilligers/afsluiting project juni 2022